



z tv Zürcher
Turnverband

VISION, MISSION, LEITBILD UND ZIELE

Hauptsponsorin



Zürcher
Kantonalbank



ZTV STRATEGIE 2016-2021

VISION

Wir vereinen Turntradition mit Innovation und sind deshalb der führende Sportverband im Kanton Zürich.

MISSION

Als innovativer Dienstleister für den Breiten- und Spitzensport vereinen wir traditionelle und moderne Werte des attraktiven Turnsports im Kanton Zürich. Wir fördern die Freude und Faszination des Vereinslebens für alle und nehmen unsere soziale wie auch gesundheitsfördernde Verantwortung wahr.

Bewegung - nur besser

LEITBILD

DIE STRATEGIE DES ZÜRCHER TURNVERBANDES BASIERT AUF FOLGENDEN WERTVORSTELLUNGEN UND DENKWEISEN:



TURNEN

Wir pflegen die Tradition des Turnsports und legen Wert auf spannende Wettkämpfe und attraktive Turnanlässe, indem wir auch offen sind für innovative Ideen.

VERBAND

Wir agieren als Dienstleister ohne Vorurteile und sehen uns als kompetenten, verlässlichen Partner für die vielseitigen Belange rund um den Turnsport.

MITGLIEDER & VEREINE

Wir fördern das Vereinsleben, pflegen die Turnfamilie und bieten den Mitgliedern attraktive Mehrleistungen an, um die Vereine laufend zu stärken.

EHRENAMT & MITARBEITER

Wir bieten ein spannendes Arbeitsumfeld, in welchem Mitarbeiter und Ehrenamtliche dank professioneller Führung respektvoll und engagiert zusammenarbeiten.

PARTNER

Wir streben langfristige, erfolgreiche Partnerschaften an, um den Turnsport nachhaltig auf- und auszubauen.

Bewegung - nur besser



WIE WIR UNSERE WERTE LEBEN

DER ZÜRCHER TURNVERBAND PFLEGT DIE TURN-TRADITION UND IST EIN INNOVATIVER DIENSTLEISTER, DER...

- sich gegenüber Partnern aus Sport, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für die Interessen seiner Vereine und Mitglieder einsetzt.
- professionell aufgestellt ist, um kostenbewusst, effizient und verantwortungsvoll zu handeln.
- seine Geschäftstätigkeit nach ökonomischen Grundsätzen ausrichtet und langfristig eine hohe finanzielle Sicherheit anstrebt.
- eine teamorientierte, konstruktive und faire Zusammenarbeit der ehrenamtlichen und angestellten Mitarbeitenden anregt, pflegt und würdigt.
- den wettkampforientierten Breiten- und Spitzensport fördert und Erfolge auf kantonaler, nationaler und internationaler Ebene realisiert.
- für alle Altersstufen Rahmenbedingungen für attraktiven Turnsport und Geselligkeit schafft und die Freude und Faszination des Vereinslebens fördert.
- durch eine offene Kommunikation nach innen und aussen sowie eine aktive Vermarktung der Angebote eine Zunahme der Anzahl Mitglieder anstrebt.
- mit einem qualitativ hochstehenden Aus- und Weiterbildungsangebot die polysportiven Aktivitäten seiner Mitglieder unterstützt und deren Kompetenz erhöht.
- dem Gesundheitsbereich und der Suchtprävention einen besonderen Stellenwert beimisst.
- nach ethischen Grundsätzen einen respektvollen, fairen Sport fördert und somit die gesellschaftliche Entwicklung positiv beeinflusst.

Bewegung - nur besser

STRATEGISCHE ZIELE

ORGANISATION

FÜHRUNG

- Dank klaren und einfachen Strukturen effizient und flexibel agieren
- Griffige Führungsinstrumente auf allen Verbandsstufen sicherstellen
- Personalpolitik auf die ZTV Werte, Wirtschaftlichkeit und Attraktivität als Arbeitgeber ausrichten

PROJEKTE

- Evaluation und Umsetzung neuer Angebote zu Gunsten der Mitglieder
- Öffnen der ZTV Dienstleistungen gegenüber anderen kantonalen und/oder ausserkantonalen/nationalen Sportverbänden

KONTAKT ZUR BASIS

- Informationsfluss über alle Verbandsstufen bis hin zum Vereinsmitglied sicherstellen
- Verständnis für die Verbandsstrukturen fördern
- Dienstleistungen an den Bedürfnissen der Mitglieder und Partner orientieren

ETHIK

- Im Sinne der Swiss Olympics Ethik Charta:
- Verstärkte Zusammenarbeit mit Institutionen zur Prävention von Ausbeutung und sexuellen Übergriffen als auch zur Sensibilisierung für Gewalt- und Suchtprävention
 - Fördern der Eigen- und Mitverantwortung von Mitarbeitern, Funktionären und Vereinen

SPORT

ERFOLG

- Der ZTV ist der führende Sportverband im Kanton Zürich
- Fördern und Fordern der Athleten
- Erfolge zelebrieren

INNOVATION

- Neue Trends im Sport erkennen und als neue Disziplinen übernehmen
- Wettkampf-Formen weiterentwickeln und Attraktivität der Wettkämpfe laufend steigern

ANGEBOT

- Neue Angebote in den Bereichen Gesundheit, Erholung und Prävention
- Rückgewinnung Spitzensportathleten in die Vereine
- Übertritte fördern von Jugend-Vereinsturnen, Vereinsturnen Männer/Frauenriege

WEITERBILDUNG

- Kursangebot optimieren und Kompetenzen der Mitglieder und Funktionäre erhöhen
- Unfallverhütung und Prävention stärken

MARKE ZTV

MITGLIEDERMARKETING

- Mitgliederbasis laufend ausbauen
- Förderung und Wertschätzung des Ehrenamtes
- Solidarität steigern zwischen Breiten- und Spitzensport

IMAGE

- Bekanntheitsgrad, Wahrnehmung und Wiedererkennungswert der Marke ZTV steigern
- Identifikation der Mitglieder mit dem ZTV weiter vertiefen

KOMMUNIKATION

- Transparente interne und externe Kommunikation sicherstellen
- Externe Medienarbeit aufbauen und Medienpräsenz intensivieren
- Hohe Qualität bei Berichterstattungen anstreben

PARTNERSCHAFT

- Zusammenarbeit mit turnsport-relevanten Vereinigungen/Gruppierungen pflegen
- Beziehungen zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft ausbauen und weiter stärken
- Langfristige Sponsoring-Partner gewinnen und halten

FINANZIERUNG

MITTELBESCHAFFUNG

- Steigerung der dem Verband zur Verfügung stehenden Ressourcen
- Erfolge in Geld ummünzen
- Neue lukrative Geldquellen erschliessen
- Quelle der öffentlichen Gelder besser nutzen

MITTELVERWENDUNG

- Effizienterer Einsatz der dem Verband zur Verfügung stehenden Ressourcen

TRANSPARENZ

- Aussagekraft des Abschlusses optimieren für Zentralvorstand, Kontrollstelle/Revision, externe Stellen sowie für den gesamten Verband
- ZTV Rechnung früher im Jahr publizieren

SERVICE

- Kompetenzen schaffen zur Unterstützung der Vereine in finanziellen Belangen/Aspekten
- Verlässliche Prozesse und Termine für alle Finanztransaktionen

Bewegung - nur besser

Bewegung - nur besser